

هرجا انسان‌ها خود را به ابژه‌ای برای
جلب توجه، رقابت و مصرف سیاسی
تبدیل کنند، شکل کالایی بازتولید شده
سرمایه خواهند بود. سرمایه، مخالفان
سطحی و صرفاً سیاسی خود را به راحتی
به کالا بدل می‌کند. نخستین گام رهایی آن
است که خودِ مبارزه از منطق نمایش،
پرند، شهرت و بازار سیاسی بگسلد.
کمونیسم، عرضه کالایی «مرغوب‌تر» و
"مطلوب‌تر" نیست؛ نفی جهانی است که
همه چیز را به کالا تبدیل می‌کند.